

2023年4月28日

## 有機野菜の「バイオ・マルシェの宅配」、 有機 JAS 認証取得『有機にんじんジュース』がリニューアルして新登場！

100%有機野菜の会員制宅配事業「バイオ・マルシェの宅配」を展開する、株式会社バイオ・マーケット（大阪府豊中市 代表取締役社長：上野 正哉）は、福岡県で農福連携による有機農産物の生産に取り組む「オーガニックパパ株式会社」の有機にんじんを搾って作った「有機にんじんジュース」を発売いたします。同社が運営する「オーガニックパパキッチン」での販売及び学校給食用としての販売からスタートし、自社宅配サービスやその他小売店へも順次ご案内いたします。



商品画像

### 〈商品概要〉

- 商品名：有機にんじんジュース
- 希望小売価格：150 円（税込み 162 円）
- 内容量：125ml
- JAN コード：4945586812264
- 販売者：株式会社バイオ・マーケット（大阪府豊中市名神口 1-8-1）

### 〈開発背景〉

#### ■未来ある子どもたちに有機にんじんジュースを

オーガニック給食を実践する学校や幼稚園が増え、子どもたちが給食で有機農産物や有機畜産物などをはじめとした有機食品を食べる機会が増えています。私たちは、未来ある子どもたちに、もっと手軽に、もっとわかりやすく有機食品をお届けしたい、そんな思いから有機にんじんを使ったジュースの開発をスタートしました。そこで有機にんじんの生産をお願いしたのは、福岡県で有機

農産物の生産に取り組むオーガニックパパ農園でした。オーガニックパパ農園は、給食用として積極的に多品目にわたる有機農産物の生産に取り組んでいますが、にんじんジュースを生産するのに必要なにんじんの量はこれまでに経験したことのない膨大な量だったため、容易な取り組みではありませんでした。それでも何度も打ち合わせを重ね、生産のシミュレーションをしながら、生産をスタートさせました。春先から種を撒き、たくさんのスタッフの手で手入れしながら、最も甘みの増す冬場に一つ一つ手作業で丁寧収穫することができ、無事ににんじんジュースの生産に至りました。両社の思いが一つになって完成した、有機にんじんジュースです。

#### 〈商品特長〉

##### ■動物性たい肥を使わずに育てられた有機にんじん使用

オーガニックパパ農園の土づくりへのこだわりは、動物性たい肥を一切使わず、エリンギの廃菌床やおがくず、落ち葉などの植物性たい肥を入れ、炭素循環型農法での生産を実施することです。そうすることでふかふかの土の中でゆっくりとにんじんが育ち、甘くて香り豊かににんじんが育ちます。このジュースには、そんなにんじんをふんだんに使用しています。

##### ■原材料は有機にんじんと有機レモンのみ

原材料には、オーガニックパパ農園で育てた有機にんじんと、イタリアシチリア産の太陽をたっぷり浴びて育った有機レモンのみを使用しています。

##### ■環境にやさしいカート缶を採用

国産間伐材から作られた用紙を使用し、紙パックとしてリサイクルができ、環境にやさしい容器であるカート缶を使用しました。子どもも飲みやすいサイズにこだわりました。

なお、「バイオ・マルシェの宅配」は、京阪グループが推進する、“SDGsを実現するライフスタイル”を企画・提案する「BIOSTYLE PROJECT」の一環です。

#### SDGsを実現するライフスタイルを提案する

#### 京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について

健康的で美しく、クオリティの高い生活を実現しながら、SDGsの達成にも貢献していく。京阪グループでは、そんな循環型社会に寄与するライフスタイルを「BIOSTYLE(ビオスタイル)」として展開し、お客さまにご提案しています。

規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごとを、毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型社会の実現”に貢献するため、京阪グループにできる様々な活動を推進していきます。

- ▶ 本取り組みは、BIOSTYLE の概念を事業化する取り組みとして BIOSTYLE 事業認証を受けています。
- ▶ 「BIOSTYLE PROJECT」について詳しくはこちら <https://www.keihan-holdings.co.jp/business/biostyle/>

**KEIHAN  
BIOSTYLE  
PROJECT**

京阪グループのSDGs ビオスタイルプロジェクト

<この件に関するお問い合わせ先>

株式会社バイオ・マーケット 商品部 電話番号:06-6866-4024

ホームページURL <https://biomarche.jp/>

株式会社バイオ・マーケットは、有機農産物の小売・卸売事業で約40年の実績があり、有機農産物・有機加工食品の会員制宅配として国内最大規模の事業を展開し安心な食を提供するとともに、有機農業が持続発展する生産・流通システムの構築を推進しています。また、百貨店、量販店、専門店等への卸売販売を展開しています。